

СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ СТУДЕНТСЬКИХ МІСТЕЧОК

Сінілов Я.Д.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Проблема гармонійного виховання молодого людини і фахівця в даний час привертає увагу науковців української та зарубіжної науки. Засобом вирішення даного завдання є не тільки досягнення високого рівня знань за відповідним напрямом, але і задоволення потреби в організованому дозвіллі, наповненому інтелектуальною діяльністю, творчістю, спілкуванням, заняттями спортом.

У вищих навчальних закладах повинно створюватися середовище, що забезпечує умови для ефективної навчальної та виховної діяльності, реалізації потреби в громадській активності, творчості, культурному вдосконаленні. Однак матеріальна база для поза навчальної діяльності студентів в більшості вузів не відповідає сучасним вимогам.

Метою даної роботи є виявити загальні закономірності та тенденції проектних рішень сучасних зарубіжних студентських містечок та можливості зміни і реорганізації функціонально-планувальних рішень студентських містечок в Україні.

В результаті проведених досліджень і аналізів для реалізації поставлених завдань була розроблена класифікація студентських містечок. Яка складається з наступних розділів:

- за схемою розміщення;
- по наявності інфраструктури: широкий набір послуг, надана в скороченому вигляді;
- по типу гуртожитків: котеджі, блоковані будинки, гуртожитки коридорного типу, гуртожитки секційного типу;
- по приналежності до ВНЗ;
- за принципом зонування території: лінійна відособлена схема розвитку; центрична відособлена система; центрична система з взаємопроникненням житлової та навчальної зон; лінійна система з взаємопроникненням зон;
- за побудовою системи громадських центрів студентських містечок в залежності від кількості студентів: до 5000 студентів; від 5000 до 10 000 студентів; понад 10 000 студентів;
- по екологічності;
- за способом будівництва;
- за безпекою;
- по відношенню до міського середовища: міського розосередженого типу, міського локального типу, заміського локального типу, «mixed» (міське середовище і студентське змішуються);

- за масштабом і розмірами: мікромістечко, міні містечко, класичне історичне містечко, макромістечко, мегамістечко;
- за схемою зонування і розвитку студмістечка: віялова, центрична, багатоцентрова, лінійна;
- по розташуванню їх в місті: в центральній частині; в периферійній зоні.

Одна з основних планувальних ідей сучасного студмістечка сформулювати єдине архітектурно-просторове середовище з переважно пішохідною доступністю всіх об'єктів основного функціонального, соціального, виробничого і житлового профілів.

Найважливішим фактором успіху кампусу є наявність унікального, чітко визначеного бренду і візуального іміджу, включеного в імідж університету. Проблема взаємодії студмістечка і міського середовища завжди стоїть перед кожним кампусом. У той же час необхідно забезпечити резидентам можливість виходу в середу або створити для них настільки комфортну атмосферу, щоб вони не відчували необхідності частого виходу в місто. Студмістечко не може бути повністю «закритим». Наприклад, в успішних університетських студентських містечках середовище та територія кампусу – це частково і міський публічний простір, який сприяє соціальній взаємодії студентів, викладачів і городян.

Реалізація проектів розвитку студмістечка впливає на всю прилеглу територію і здатна відповідати місцевим і регіональним стратегіям розвитку міста і регіону, особливо – розвитку транспортних систем, суміжних з студмістечком територій, економічного зростання міста і захисту навколишнього середовища.

ЕТАПИ БУДІВНИЦТВА ТОРГОВИХ ЦЕНТРІВ

Тур В.С.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Зростаючий рівень життя і обсягів споживання диктують свої правила, тому будівництво нових торгових центрів як і раніше актуально.

Вибір концепції торгового центру – один з найважливіших кроків, саме це рішення визначає шанси ТЦ на успіх. Воно впливає також на вибір розташування та архітектурні особливості будівлі.

Щоб створити успішний і прибутковий торговий центр, потрібно співробітництво фахівців різних спеціальностей: від маркетингологів і економістів до архітекторів і будівельників. Проектування і будівництво торгових комплексів – дуже складне завдання. Адже ще на стадії